

Textil-Service

Stick-Werbung auf textilen Werbeartikeln

Stickwerbung ist möglich bereits ab 50 Stück. Ausführung bis zu 8 Farben (wenig teurer als z. B. 1-farbig!). Für die technische Herstellung wird immer eine Datenträger-Programmkarte (die „Stickkarte“) benötigt.

Anbringungs-Alternativen:

1. Fest am Artikel gestickt, wirkt „wie aus einem Guss“
2. Aufnäher werden separat gestickt und später, bei Bedarf, aufgenäht. Viele, z.B. Autofirmen, lassen sich ihre StickLogos so herstellen und verwenden einige auch als Souvenirs etwa auf den großen Messen.
3. Auch möglich zum Aufbügeln - interessant für Vereine.

Für eine genaue Kalkulation und Angebot benötigen wir Ihr Motiv. Dann erhalten Sie den exakten Preis.



Fotorealistischer Digitaldruck (für weiße Textilien*)



- **Generell** wird ein Ausfallmuster gegen Berechnung (Warenwert + 26,-) zu Ihrer eigenen Qualitätssicherung gefertigt, welches Ihnen bei Auftragserteilung verrechnet wird.
- **Verwendbare Dateien:** siehe Service-Teil im Katalog; generell keine Office-Dateien
- **Mindestanforderungen** (Auflösung/Bildgröße/Format): Farbraum ist nicht relevant, da kein farbgereuer Druck möglich ist; Auflösungen ab 72 dpi möglich (die Auflösung wirkt sich allerdings auf die Qualität aus); max. Druckgröße ist 290 x 405 mm

*Ab Sommer auch auf dunklen Textilien möglich. Aufpreis 50%.

Druckpreise:

Stck.:	1	2-10	11-30	31-50	Ab 51
Preis:	12,-	10,-	9,-	8,-	6,50

Programmierkosten: 19,50

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer - Grundkosten siehe Service-Seiten

Preise u. Werbeanbringung zzgl. Vorkosten, MwSt. u. Versand. Es gelten unsere AGB. Staffelpreise auf Anfrage.